

# Instituto da Inteligência

Mental Performance Systems



O Instituto da Inteligência, com 12 anos de existência e uma presença que se alarga gradualmente a vários países, assume-se como uma organização não condicionada por interesses corporativos, políticos, económicos, religiosos e académicos tendo como objectivo a busca constante de respostas para as grandes questões sociais e humanas e como lema "sabemos que (ainda) nada sabemos".

O Instituto da Inteligência, embora mantendo os seus serviços tradicionais de consultoria e formação em Psicologia, Educação, etc. evoluiu, em 2010, para Centro de Investigação, com sede em Inglaterra e delegações e serviços em Portugal, África e América do Sul.

Trabalha em estreita colaboração com entidades interessadas nos nossos projectos, incluindo a EURADEC (Associação Europeia para o Desenvolvimento da Educação, com sede na Alemanha e delegação na Inglaterra) e com outras organizações ligadas a tecnologias de informação e transferência de conhecimentos.

## O NOSSO PASSADO

Actualmente somos uma marca de serviços que adquire, promove, partilha e fornece produtos do Conhecimento e Competências em diversas áreas estratégicas:

Educação para a Saúde.

Educação Corporativa.

Psicologia Multifocal.

Psicologia Integral.

Psicologia Positiva.

Neurociência Aplicada.

Ciências da Educação Multifocal.

Gestão da Inteligência, Inovação e Conhecimento.

Trabalhamos para o público em geral (serviços de psicologia e neuropsicologia), clínicas médicas (psicologia da saúde), escolas (psicologia da educação), empresas e organismos governamentais de vários países (programas de Gestão da Inteligência, Inovação e Conhecimento).

O Instituto da Inteligência foi idealizado em 1992, aquando de uma acção de formação em Bratislava, na República Eslovaca, no âmbito de um programa organizado pela União Europeia para professores universitários de Economia dos países de Leste.

O instituto iniciaria as suas actividades em 1996, como divisão do Maxman Institute, uma empresa de consultoria de recursos humanos que actuava nos ex-países da União Soviética em programas patrocinados pela União Europeia.

Mais tarde, em 1998, o Instituto da Inteligência autonomizou-se e estabeleceu-se em Portugal. Foram criados vários serviços de psicologia aplicada assim como departamentos como a Academia do Futuro, a Academia de Sobredotados, Centros de Psicologia Positiva e Centros de Neuróbica (Mental Training).

Realizámos já mais de 120 workshops em escolas e nos quais participaram mais de 130 MIL professores sobre temas como "educação sexual", "educação emocional", "dificuldades de aprendizagem", "gestão de comportamentos", etc. Intervimos também em vários congressos de saúde nomeadamente no recente 3º Congresso Nacional do Envelhecimento e da Doença de Alzheimer (Set.2010). Actuamos em empresas e organismos governamentais no desenvolvimento da Gestão da 2iC, nomeadamente através de agências como o Institute for International Research e outras entidades.

Em 2008 realizámos o nosso 1º Congresso Nacional, no Algarve (com transmissão directa durante



12 horas pela internet tendo sido seguido em dezenas de países). O próximo está agendado para 2011 e terá lugar no Porto.

Em 2006, o Instituto da Inteligência iniciou a sua expansão em Portugal através de franchising, licenciamento da marca e parcerias estratégicas. Estamos agora presentes em 8 cidades, desde Chaves até Portimão. Actualmente já estamos presentes através de delegações e franchisados no Brasil, Equador e Colombia, com extensões ao Perú, Costa Rica, Chile e outros países. Temos também uma representação em Luanda para trabalhar futuramente o mercado empresarial angolano.

Temos parcerias com entidades como a Universidade do Futuro (em construção no Algarve) e empresas de coaching como a VencerGT, centros de estudos como a Casa da Matemática, etc.

Temos igualmente parcerias e colaboramos com portais portugueses na net como o Idade Maior e brasileiros como o Webprofessores, o Gestópole e o Administradores.

Colaboramos também assiduamente com a comunicação social, destacando-se a RTP, A SIC, a TVI, as revistas VOGUE, ELLE, HAPPY WOMAN, ACTIVA, etc.

Pretendemos agora alargar a nossa actividade a outros países africanos, países da Europa do Norte e de Leste e também China e outros países do Oriente. Numa primeira fase desejamos estabelecer parcerias estratégicas com empresas locais. Por outro lado, queremos melhorar e alargar a nossa gama de produtos do Conhecimento, nomeadamente os relacionados com a Educação, a Criatividade (na educação, nos negócios, etc.), a Inovação em Gestão e Desenvolvimento de Talentos. É nosso objectivo também alargar o nosso campo da Investigação Científica.

O número total de pessoas envolvidas nos serviços do Instituto da Inteligência ultrapassa os 250 em todo o mundo, incluindo consultores free-lancers onde se incluem nomes como Augusto Cury (psiquiatra e cientista brasileiro com numerosos best-sellers), Oswaldo Toscano (da Escola Europeia de Coaching), Ramon Compayo (campeão mundial de memória), etc.

A marca Instituto da Inteligência a nível mundial prevê uma facturação entre os 5 e os 7 milhões de dólares em 2011 com a entrada em novos mercados e a consolidação nos mercados actuais.

A exportação de Conhecimento e Competências para outros países da Europa e da África é a etapa seguinte bem como a diversificação de serviços, especialmente os programas relacionados com a promoção da saúde (através de comportamentos e adopção de estilos de vida) e o desenvolvimento de performances e a Gestão da Inteligência, Inovação e Conhecimento (Gestão do 2iC) nas empresas e organismos governamentais de vários países.

#### **Reconhecido por**



**Berlim, Alemanha**